

### **Аннотация к рабочей программе по Экономике для 10 – 11 классов**

Рабочая программа по Экономике для 10 – 11 классов составлена в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и на основе Основной образовательной программы среднего общего образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Артемовской средней общеобразовательной школы № 2.

Рабочая программа по Экономике для среднего общего образования ориентирована на изучение предмета на базовом уровне и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение курса рассчитано на 67 ч. (34 учебных часа в 10 классе и 33 учебных часа в 11 классе — 1 ч. в неделю). Завершается освоение курса промежуточной аттестацией обучающихся.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

**Целью** изучения экономики является развитие экономического мышления и овладение умением подходить к событиям общественной жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации.

**Задачами** реализации учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Для обучения экономике используются учебники в соответствии с приказом об утверждении учебно-методических комплексов.

Контроль усвоения программы указывается в календарно- тематическом планировании к рабочей программе в соответствии с локальным актом школы о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Материал для контроля усвоения программы подбирается в соответствии с образовательными результатами, указанными в рабочей программе по предмету.